+7 (965) 1111 487 hello@soceal.site https://soceal.site/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Бриф на разработку сайта**

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам оперативно определить цены и сроки реализации.*

Дата заполнения

**Способы связи**

Контактное лицо

Должность

Телефон / Skype

Email

Удобный период времени для общения

*Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

*Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.*

**Информация о компании**

Адрес текущего сайта

если имеется

Желаемое доменное имя нового сайта

Например: otpusk.com или eda.ru .

Название компании  
Например: «Lenta», «Магнит».

Позиционирование компании (сайта)  
Например: «Интернет-магазин», «студия дизайна», «Производственное бюро» и тому подобное.

Слоган компании (если имеется)

Сфера деятельности вашей компании

Опишите простым языком, чем вы занимаетесь и что предлагаете, как бы обращаясь к своим потребителям.

Основные продукты и оказываемые услуги

Целевая аудитория

- Возраст:   
- Пол:   
- Род занятий:  
- Доход:   
- Как принимают решение стать клиентом вашей компании:   
- Зачем им нужен ваш сайт:

Зачем вам нужен сайт

Подчеркните в списке цель создания сайта

- Имиджевая цель;  
  
 - Привлечение клиентов/партнеров;  
- Продажа товаров через интернет;   
- Обратная связь с потребителем;

- Информирование потребителей;   
- Прибыль от рекламы;  
- Выход  
на новые рынки;   
- другое:

Преимущества вашей компании

Что вас отличает от конкурентов, в чем ваша уникальность.

Контактная информация

Укажите контакты, которые необходимо отображать на сайте

**Концепция**

Тип сайта

*Укажите, какой из типов сайта необходимо разработать   
(поставить плюс напротив необходимых пунктов)*

Landing-page  
Продающая страница. Эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий Компанию, использование нестандартных идей и решений в оформлении, процентное соотношений текст/графика = 50/50

Например: https://triumphus.su/

Интернет магазин  
Продажа товаров, услуг через Интернет, автоматизация бизнес-процессов.

Например: https://evctrade.ru/

Каталог  
Полное информирование клиента о перечне предлагаемой продукции

Например: https://psyhomental.ru/

Визитка  
1–10 страниц, которые полностью описывают основную информацию о вас, предлагаемых услугах и способах связи с вами.

Например: https://pushkin-studio.ru/

Индивидуальный проект  
Реализация любых нестандартных веб-решений в области дизайна и функционала ресурса.

Например: https://triumphus.group/

Основные действия

Какие действия должен совершить посетитель на вашем сайте, чтобы вы считали, что все прошло успешно?

Например: пользователь должен написать нам письмо (оставить заявку) через форму обратной связи, заказать товар в магазине, заказать звонок с сайта.

**Дизайн**

*Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.*

Логотип компании

Фирменный стиль

Фирменные цвета

Примеры

*Лучше всего указать примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.*

Адреса сайтов, которые нравятся и что именно, перечислите

Адреса сайтов, которые не нравятся и что конкретно

Цветовая гамма

Цвета, которые следует использовать

Цвета, которые НЕЛЬЗЯ использовать

Графические материалы

Какие ассоциативные графические изображения следует использовать в дизайне?

Использование какой графики предпочтительно?

- Фотографические изображения

- Рисованная графика

Какое разрешение экрана устройства, на котором вы будете проверять дизайн?

Анимация

Укажите элементы, анимацию которых следует предусмотреть

- Без анимации

- Логотип

- Меню

- Иконки

- Переход между страницами

- заставка перед сайтом

- Весь сайт анимированный

- На усмотрение дизайнера

Идеи

Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?

Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта?

**Страницы и функционал**

*Укажите страницы и функциональные возможности, которые должны присутствовать на вашем сайте (это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)*

Необходимые страницы сайта

Подчеркните то, что вам нужно

***Информационные страницы:***

- Главная

- О компании

- Услуги

- Портфолио (список реализованных работ / проектов)

- Наша команда (фото сотрудников, ФИО, должность, контакты)

- Отзывы (о компании, товаре или услуге)

- Новости (список новостей, просмотр новости)

- Статьи (список статей, просмотр статьи)

- Партнеры / клиенты (Список партнеров / клиентов с логотипами и кратким описанием каждого)

- Акции (список акций, просмотр акции)

- Вакансии (с формой отправки резюме)

- Блог

- Фотогалерея (список альбомов, список фотографий, увеличенное фото)

- Видеогалерея (список альбомов, список видео, просмотр видео)

- Цены, прайс-лист

- События, мероприятия (с категориями, календарем)

- Лицензии, сертификаты (раздел или отдельный блок на главной)

- Документы для скачивания

- Контакты (форма обратной связи, карта, контактные данные)

- Вопрос / Ответ

- Форум (создание отдельных тем, для общения на сайте)

- Опросы

***Дополнительные страницы:***

- Страница результатов поиска (при наличии поиска на сайте)

- Страница 404 (уникальный внешний вид страницы ошибки)

- Карта сайта

***Страницы каталога / интернет магазина:***

- Каталог (список категорий, список товаров, карточка товара)

- Оформление заказа (авторизация, доставка, оплата, подтверждение заказа, успешное оформление заказа)

- Личный кабинет (личная информация, мои заказы, мои подписки, просмотренные товары, редактирование пароля, редактирование информации)

- Сравнение товаров

- Список желаний (страница с избранными товарами)

- Оплата и доставка (текст + сопутствующая графика)

*- Другое…*

Необходимый функционал сайта

Подчеркните нужное

***Базовые функции:***

- Поиск по сайту

- Заказ обратного звонка

- Интерактивная карта проезда

- Виджеты соц. сетей

- Подписка на рассылку новостей / статей

- Онлайн-консультант

- Внутренняя баннерная реклама (используется для акцента посетителей на целевые страницы сайта -- акции, распродажи, бонусы, спецпредложения)

***Функционал каталога / интернет магазина:***

- Всплывающая корзина товаров

- Быстрый просмотр товара

- Регистрация / Авторизация

- Фильтр поиска по каталогу (фильтр позволяет отображать товары по определенным параметрам, например по цвету, производителю, размеру и т.д.)

- Сортировка по каталогу (модуль позволяет сортировать товары по по цене, новизне, популярности.)

- Рекомендуемые товары (с этим товаром также покупают)

- Расчет скидок (в зависимости от суммы заказа или по другим критериям)

- Система бронирования

- Онлайн примерка

- Ярлыки (скидки, новинки, популярное)

- Система уведомления покупателей о статусе заказа

- СМС рассылка

- Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами

- Формирование счета / квитанции для оплаты

- Импорт/Экспорт данных из/в .XLS, .CSV, .XML

- Система поддержки клиентов (система тикетов)

- Калькулятор расчета стоимости (с отправкой расчета клиенту и администратору сайта).

- Автоматическое определение географического региона посетителя

*- Другое…*

Языковые версии сайта

Дополнительная языковая версия – это полная копия (перевод всего сайта) или упрощенный вариант (перевод нескольких отдельных страниц)

- Русский

- Английский

*- Другие языки…*

**Подготовка контента для сайта**

*Когда мы спроектируем окончательную структуру сайта, появится карта контента, под которую заказчики обычно сами пишут тексты, подбирают и обрабатывают фото, видео.*

*Когда сделать это сложно и даже порой невозможно внутри компании, мы можем это сделать за вас, напишите о потребностях и наличии готовых материалов.*

Есть ли у вас уникальные тексты для сайта?

Чтобы ваш сайт продвигался в поисковых системах, на нем должен быть авторский текст, если хотите скопировать чужой текст с другого сайта, его нужно переписать и проверить на уникальность с помощью сервиса text.ru

Есть ли у вас качественные авторские фото для сайта?

Рекомендуем использовать только фото, на которые у вас есть авторские права - вы их сами снимали, купили у фотографа или на фотостоке; фотографии должны быть хорошего качества, обработаны в едином стиле

Есть ли у вас видео для сайта?

Посетители любят смотреть видео, если оно дает полезную информацию, например, уроки владения вашим инструментом, или забавно - тогда от его распространения вы получите вирусный эффект

**Дальнейшее развитие и реклама**

Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта?

Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах?

Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях?

**Бюджет и сроки**

Предполагаемый бюджет на разработку сайта.

Желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.

Предполагаемый бюджет на продвижение и рекламу сайта.

*Указывать или нет предполагаемый бюджет, в котором вы готовы работать с разработчиками — ваше дело.*

*Не указав его, вы можете выиграть в том случае, если разработчик назовет стоимость ниже, но рискуете недополучить то, что разработчик готов предложить за те деньги, которые вы в действительности готовы заплатить.*

*Указав примерную стоимость — даете разработчику возможность, сразу не гадая предлагать вам решения в указанных ценовых рамках, экономя время обеих сторон. Кроме того, указание вилки цены не отменяет необходимость разработчика обосновать ту сумму, которую он просит за свою работу.*

**Ваши комментарии, вопросы, пожелания**

*Благодарим Вас, за то, что так серьезно отнеслись к заполнению анкеты. У нас последний вопрос:*

Откуда вы узнали про нашу компанию?

- от друзей / знакомых / партнеров по бизнесу

- контекстная реклама на Яндекс

- контекстная реклама в Google

- через запрос в поисковой системе

- баннер на сайте

- иной вариант:

После заполнения брифа, пришлите его по адресу hello@soceal.site   
В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.  
Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

*Спасибо, что обратились к нам!  
  
Веб-студия Soceal***https://soceal.site/**